

d



Medir la sostenibilidad en procesos de **d**iseño para el **d**esarrollo local

El “Campus Guía” como caso de estudio en Canarias

C. Jiménez* y **J. Marín**

cjimenez@prof.esdi.es

Qué es el Diseño para el Desarrollo Local.

Qué es el Campus Guía: Creatividad social para el Desarrollo Local.

Tabla integrada de Buenas Prácticas e Indicadores.

¿Qué es el Diseño para el Desarrollo Local?

Actividad estratégica que interviene a diferentes niveles disciplinarios para promover **procesos de innovación sistémica** (social, económica, tecnológica, etc.) a partir de los **recursos territoriales existentes**.

[Villari y Maffei, 2005]

- Identificar y fortalecer la red de **relaciones territoriales**.
- Integrar y aumentar el valor de la cadena de **producción local**.
- Sugerir soluciones para aumentar el valor de la **oferta de servicios territoriales**.



Ej: AGENDAS 21 LOCALES

1. DIAGNÓSTICO
2. PLAN DE PARTICIPACIÓN Y COMUNICACIÓN VECINAL
3. PLAN DE ACCIÓN
4. PLAN DE SEGUIMIENTO

ÁMBITOS DEL DESARROLLO LOCAL



¿Qué es el “Campus Guía: Creatividad social para el Desarrollo Local”?

Es un laboratorio vivo, teórico-práctico, (no sólo) universitario estival de ámbito internacional con becas en estancia, en el que durante dos semanas se trabaja desde un enfoque de “*procesos creativos de experimentación colectiva*” de carácter transdisciplinar, sumando disciplinas como Arte, Diseño, Comunicación y Didáctica.

Tiene lugar en el municipio de Guía y su ámbito de influencia en la comarca del Norte de Gran Canaria, una de las Islas Canarias (España)



MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS DEL “CAMPUS GUÍA”

FASES	ÁMBITOS	ACCIONES	ACTOR	ASPECTOS AMBIENTALES	ASPECTOS SOCIALES	ASPECTOS ECONÓMICOS
Planificación	Reuniones organización	Convocatoria, Desplazamientos y realizac.	Dc.Pf.C	Tele-conferencia · Material reutilizable.	Participación ciudadana · Espacios cotidianos y accesibles.	Tele-conferencia.
	Comunicac. gráfica	Cartelería, web, publicación.	Dc.Dñ.	Difusión digital · Soportes certificados.	Ergonomía visual · Accesibilidad · Creación colectiva.	Difusión digital · Formatos normalizados · Optimización tintas · Producción local.
Celebración	Alojamiento	Instalaciones	Dc.	Alojamiento local · Energías renovables	Accesibilidad	Hospedarse en el municipio.
		Servicios (limpieza, etc.)	Bc.Pf.	Certificación Productos y servicios limpieza.	Integración colectivos marginados.	Empleo local · Reparto tareas entre alojados.
	Alimentación	Productos agroaliment.	Dc.Cc.	Producción local y agroecológica · Cultivo propio.	Cooperativas consumo y relaciones justas · Cultivo colectivo	Fomento consumo en empresas/comercios locales · Reparto tareas entre participantes · Autocultivo en sede del Campus.
			Dc.	Compra a granel · Minimización de envases.	Implicación del vendedor.	
			Dc.Pf.B	Separación fracción orgánica para compost.	Tarea compartida · Recogida suplir necesidades (alimento ganado)	
		Vajilla, cubiertos, accesorios.	Dc.	Comida sin embalajes superfluos · Productos reutilizables.	Integración colectivos marginados.	
	Cocción	Dc.	Utilización fuentes energéticas renovables (ej: cocina solar) o de menor impacto en el contexto.	Elaboración colectiva y participativa · Catering suministrado por colectivos de inserción.		
	Docencia	Material docente	Dc.Pf.	Utilización material sobrante donado · Material certificado	Elaboración colectiva y participativa.	
		Ambientación espacios	Dc.Pf.	Luz/climatización natural · Separación residuos · usos múltiples.	Evitar jerarquías en la distribución · Accesibilidad	Desconectar cuando no se usa.
	Movilidad	Externa (llegadas/partidas)	Dc.Pf.B	Compensación de emisiones de CO2	Viajes en grupo · Plantaciones colectivas	Compra a viveros locales para reforestar
Interna		Dc.Pf.B	Uso guaguas públicas · Salidas a pie · Coches compartidos	Uso colectivo de medios · No diferenciar profesor/becario	Contratar servicios a empresas locales · Intercambio de servicio por proyectos.	
Exposición	Montaje, exhibición y desmontaje	Dc.Pf.B	Reutilización de elementos · Fácil desmontaje.	Diseño y montaje participativo	Empresas y materiales locales y bajo coste.	
Post-Celeb.	Vinculación	Creación de red con los participantes	Dc.Pf.B	Uso redes sociales virtuales · Compromiso con principios.	Canales Retroalimentación y Evaluación · becas 2º año · Posibilidad de proponer actividades	Volver como turista, contratado como Profesor, etc.

MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS DEL “CAMPUS GUÍA”

FASES	ÁMBITOS	ACCIONES	ACTOR	ASPECTOS AMBIENTALES	ASPECTOS SOCIALES	ASPECTOS ECONÓMICOS
Celebración	Alojamiento	Instalaciones	Dc.	Alojamiento local · Energías renovables	Accesibilidad	Hospedarse en el municipio.
		Servicios (limpieza, etc.)	Bc.Pf.	Certificación Productos y servicios limpieza.	Integración colectivos marginados.	Empleo local · Reparto tareas entre alojados.
	Alimentación	Productos agroaliment.	Dc.Cc.	Producción local y agroecológica · Cultivo propio.	Cooperativas consumo y relaciones justas · Cultivo colectivo	Fomento consumo en empresas/comercios locales · Reparto tareas entre participantes · Autocultivo en sede del Campus.
			Dc.	Compra a granel · Minimización de envases.	Implicación del vendedor.	
			Dc.Pf.B	Separación fracción orgánica para compost.	Tarea compartida · Recogida suplir necesidades (alimento ganado)	
		Vajilla, cubiertos, accesorios.	Dc.	Comida sin embalajes superfluos · Productos reutilizables.	Integración colectivos marginados.	
	Cocción	Dc.	Utilización fuentes energéticas renovables (ej: cocina solar) o de menor impacto en el contexto.	Elaboración colectiva y participativa · Catering suministrado por colectivos de inserción.		
	Docencia	Material docente	Dc.Pf.	Utilización material sobrante donado · Material certificado	Elaboración colectiva y participativa.	Adquisición en comercios locales.
		Ambientación espacios	Dc.Pf.	Luz/climatización natural · Separación residuos · usos múltiples.	Evitar jerarquías en la distribución · Accesibilidad	Desconectar cuando no se usa.
	Movilidad	Externa (llegadas/partidas)	Dc.Pf.B	Compensación de emisiones de CO2	Viajes en grupo · Plantaciones colectivas	Compra a viveros locales para reforestar
		Interna	Dc.Pf.B	Uso guaguas públicas · Salidas a pie · Coches compartidos	Uso colectivo de medios · No diferenciar profesor/becario	Contratar servicios a empresas locales · Intercambio de servicio por proyectos.



METODOLOGÍA

Ecuación también aplicable al Diseño

Ezio Manzini

$$+BIENESTAR = -Consumo Recursos + Sociabilidad$$

**Agenda
21 Local**
(Planes integrales)

Ecodiseño
(Innovación ambiental)

**Metodologías
Participativas**
(Innovación Social)

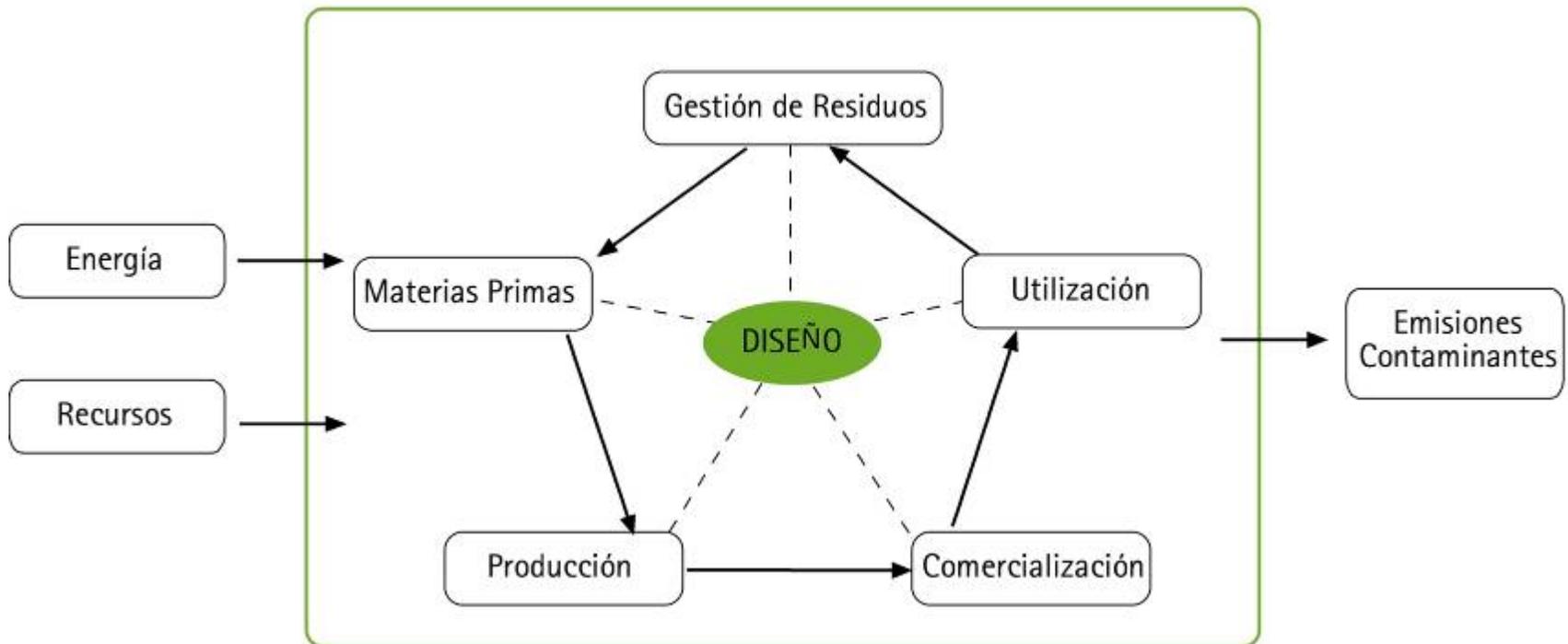
Hipótesis de trabajo con herramientas concretas

METODOLOGÍA

ECODISEÑO

“Conjunto de acciones orientadas a la **mejora ambiental del producto a lo largo de todo su ciclo de vida desde la etapa inicial de diseño**” Rieradevall y Vinyets.

CICLO DE VIDA DE LOS PRODUCTOS

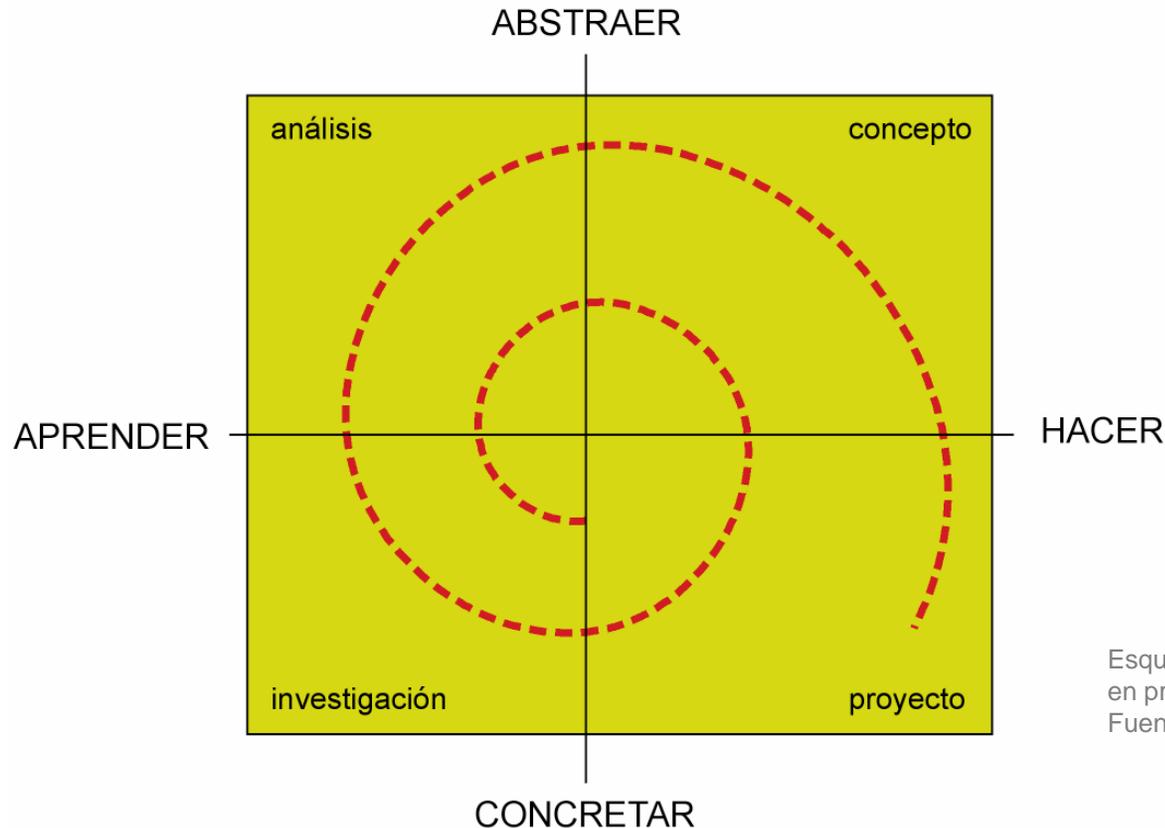


METODOLOGÍA

DE LA CULTURA DEL “PROYECTO” A LA CULTURA DEL “PROCESO” [Investigación-Acción Participativa]

El diseñador, mas allá de sus competencias clásicas, adquiere, el nuevo rol de:

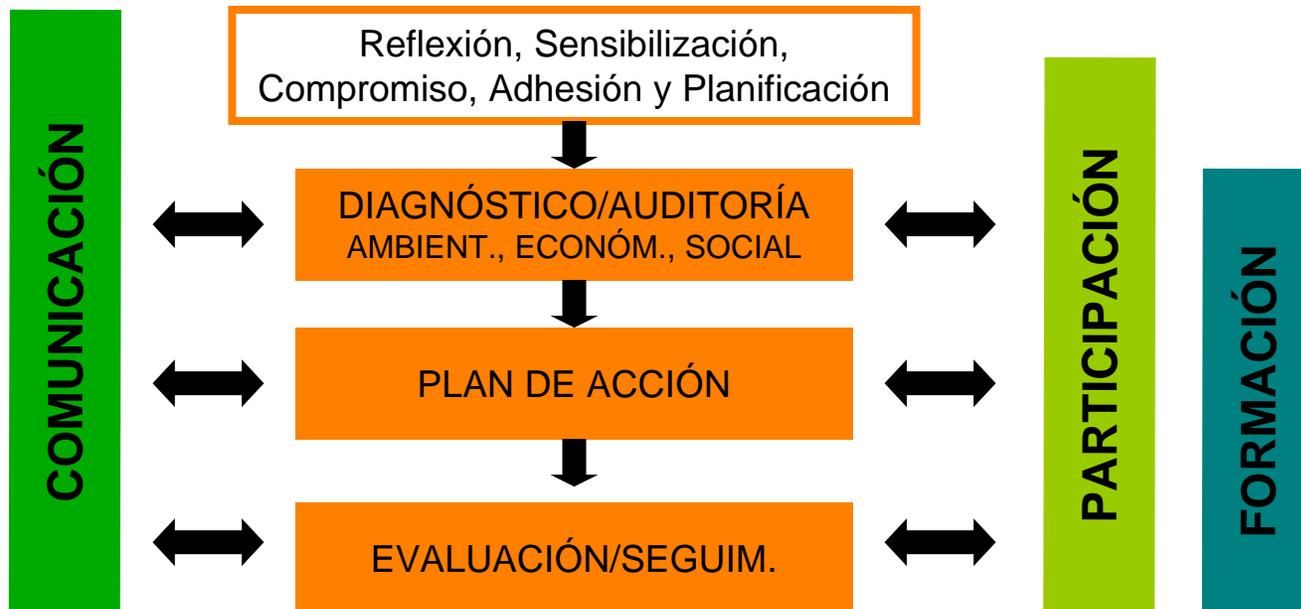
- **Posibilitador de procesos de “aprendizaje comunitario”**



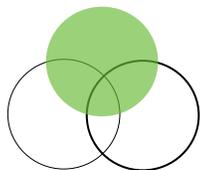
Esquema Investigación-Acción
en procesos de Diseño
Fuente: Villari et al. 2005

AGENDA 21 LOCAL

Desarrollar un **Plan de Acción Municipal** basado en un **Desarrollo Sostenible** y que integre las **políticas Ambientales, Económicas y Sociales** del municipio con la **participación** de todos los agentes sociales del mismo.



AGENDA 21. Encuesta a la población de Guía



ESTADO DEL MEDIO AMBIENTE: Bueno en general: Adultos=53,2% y Jóvenes= 66%

ADULTOS

JÓVENES

PROBLEMAS



1. La pérdida y degradación de **suelos agrícolas**.
2. La recogida de **residuos**.
3. Vertidos de **escombros**.

1. **Parques y Jardines**.
2. **Otros** regulares en general: residuos, playas, etc.

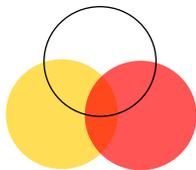
PRIORIDADES



1. La escasez y mal uso del **agua**.
2. La recogida de **residuos**.
3. Los malos **olores**.

1. La contaminación del **aire**.
2. La recogida de **residuos**.
3. Los suciedad de las **playas**.

AGENDA 21. Encuesta a la población de Guía



SUFICIENCIA Y CALIDAD DE LOS SERVICIOS

ADULTOS

JÓVENES

PROBLEMAS



1. Disponibilidad de **aparcamientos**. Muy destacado!
2. La recogida de **residuos**.
3. El estado de **calles** y carreteras.

1. Las **oportunidades** de futuro que oferta Guía son **escasas**.
2. Los **servicios a la juventud**.
3. La recogida de **residuos**.

PRIORIDADES



1. La **droga**.
2. Acceso a la **vivienda**.
3. Oportunidades de **empleo para jóvenes**.

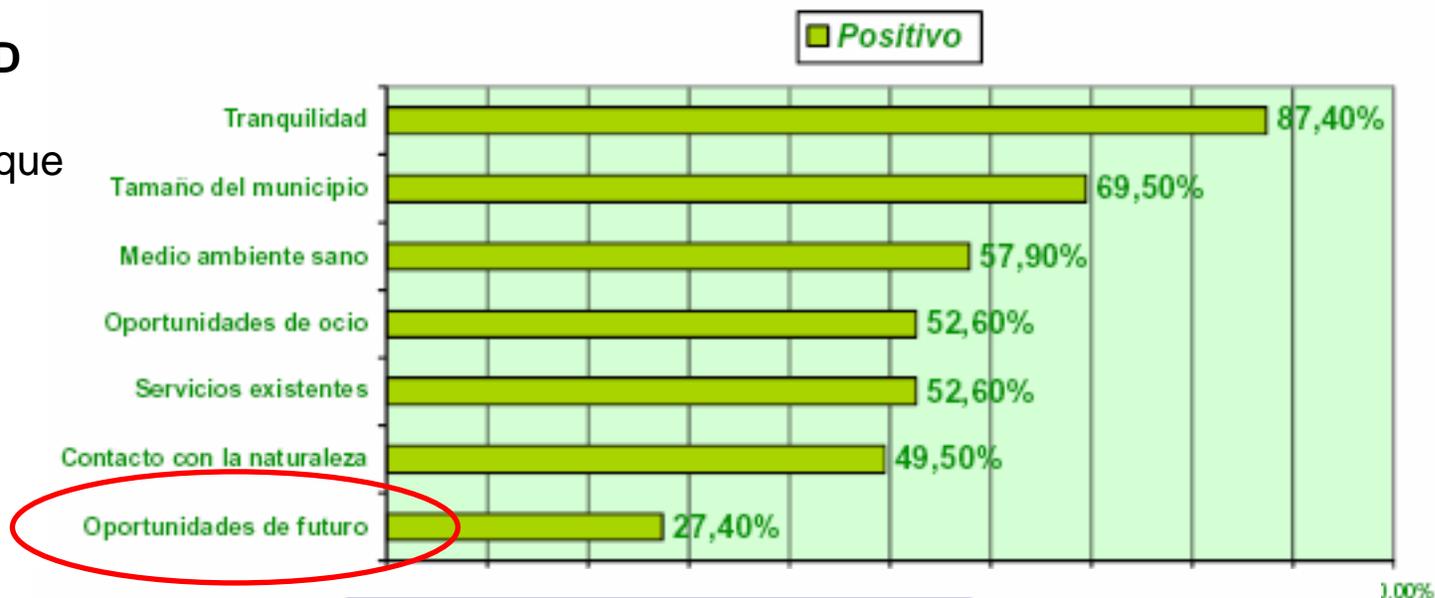
1. La **droga**, junto con más información sobre drogas, sexo, etc.
2. Escasez de oportunidades para **independizarse**.

AGENDA 21.

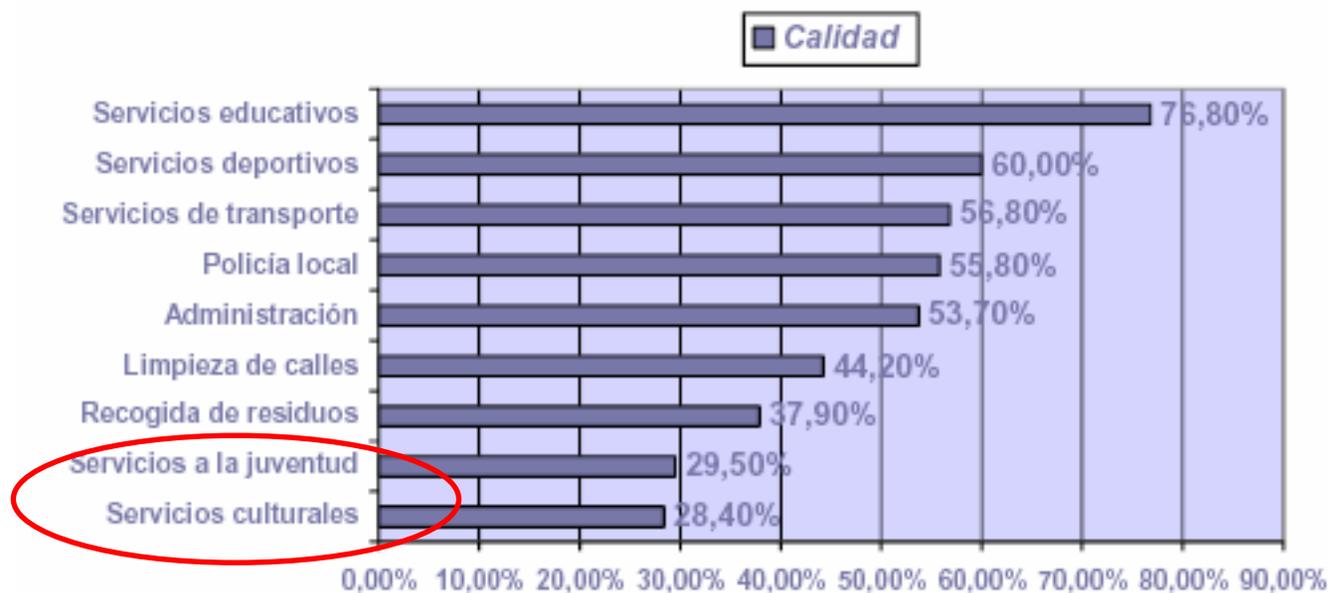
JUVENTUD

Aspectos
Negativos que
perciben:

VIVIR EN SANTA MARÍA DE GUÍA

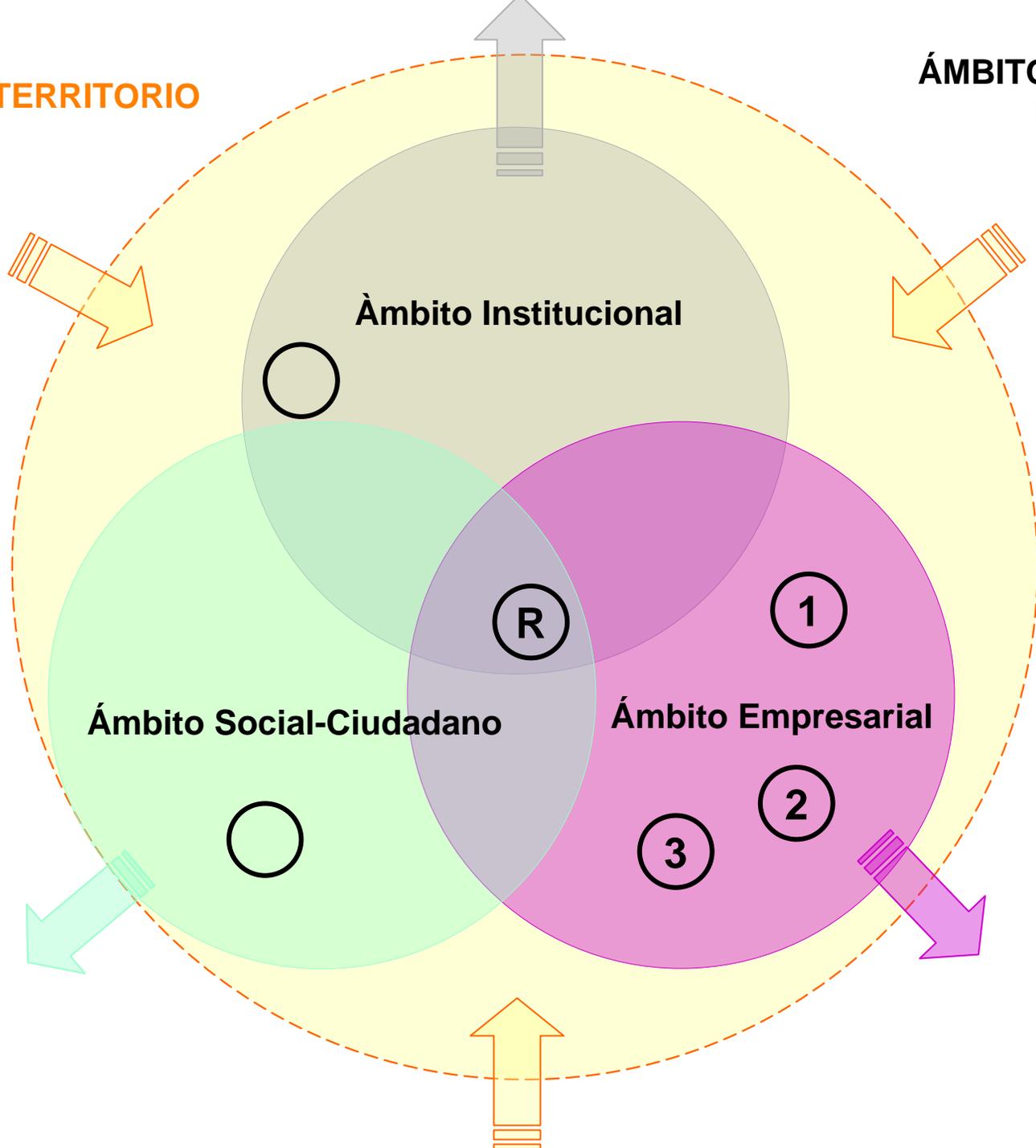


ACCIONES QUE PUEDEN LLEVAR A CABO



TERRITORIO

**ÁMBITOS DE PROYECTOS
DEL CAMPUS GUÍA**



3 Ámbitos de Proyecto

1. QUESO DE GUÍA Y QUESO DE FLOR DE GUÍA

¿Cómo potenciar un producto local que salvaguarda un patrimonio natural y cultural muy valioso? (Sector Primario)





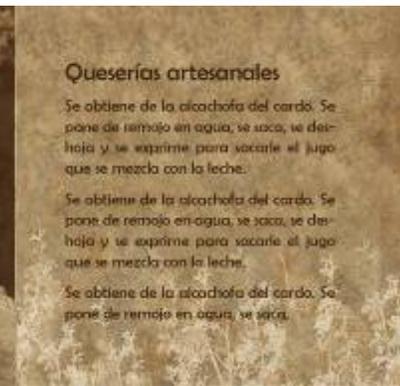
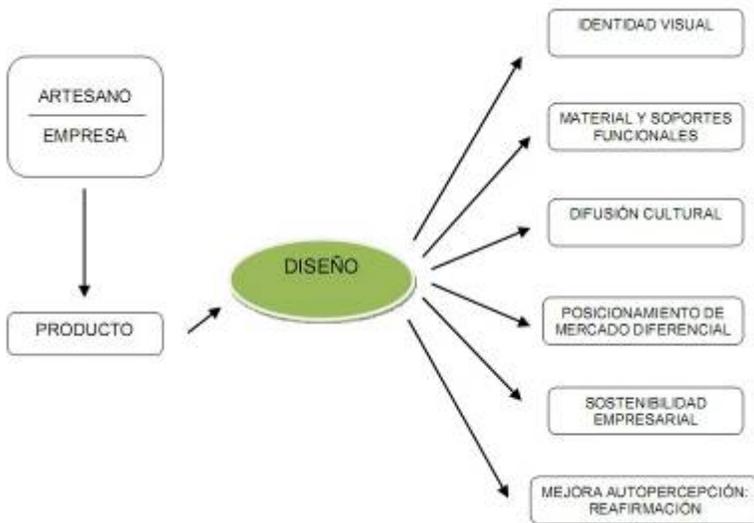
Sta. Mª de Guía. Gran Canaria





“PROGRAMA DE IDENTIDAD VISUAL PARA PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS LOCALES DE CALIDAD”

creación de una imagen gráfica que unifique visualmente a todos aquellos productos con denominación de origen. Se pretende dignificar productos de gran calidad con escasa visibilidad en el mercado. Embalaje piloto para quesos. (Eva Morera y Pedro Pernas)



3 Ámbitos de Proyecto

2. CENTRO HISTÓRICO DE GUÍA

Oportunidades de prevención y dinamización (Sector Servicios)





BARRANQUEO, BARRANQUEANDO, BARRANQUISMO

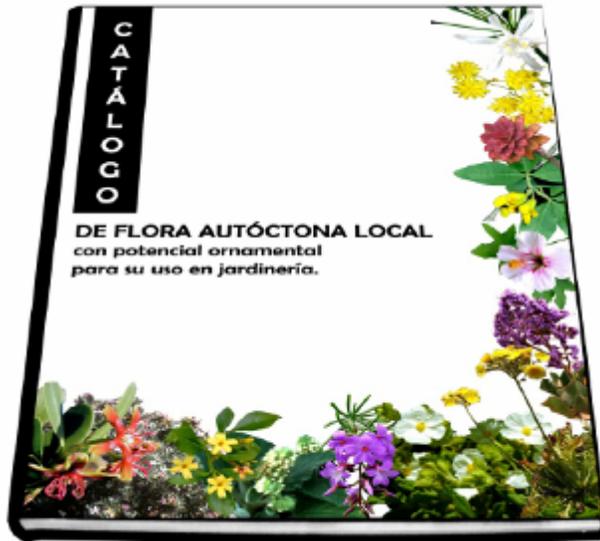
Proyecto de revalorización e integración del barranco municipal en el tejido urbano como lugar de disfrute público y participativo, en lugar de vertedero y frontera entre barrios. Jorge Sainz de Aja, Ángel Morán y Eila Pérez



“NOSOTRAS TAMBIÉN SOMOS BONITAS”

Proyecto de difusión, conservación, revalorización y propagación de la flora autóctona local.

Óscar Saturno y Ángeles Mesa



3 Ámbitos de Proyecto

3. RESIDUOS DE CONSTRUCCIÓN Y VERTIDOS ILEGALES

Sector Industrial/ Construcción





A21: Demandas Espacio Público + Formación
y Empleo Local



Problema Gestión Residuos Empresa Local





Dimensión	Vector	Indicador	Fuente estadística
Ambiental	Residuos	Volumen de subproducto de desecho valorizado (Kg/año)	Empresa productora
Ambiental	Usos del suelo	Superficie de suelo destinada a acumulación de residuos industriales (Ha)	Empresa productora. Ayuntamiento.
Ambiental	Energía	Volumen de combustibles fósiles destinados a transporte de residuos industriales para su tratamiento fuera de la isla (L)	Empresa transportadora
Ambiental	Energía	Volumen de combustibles fósiles destinados a transporte de materias primas u otros productos para su uso en la isla (L)	Empresa transportadora
Social	Espacios públicos	Uso de mobiliario urbano Relaja (en comparación con uso de mobiliario urbano convencional) (%)	Trabajo de campo
Social	Reciclaje	Percepción social de la valorización de los residuos	Encuestas a la población
Social/Económico	Empleo	Número de usuarios que pasan por la escuela-taller	Ayuntamiento
Social/Económico	Empleo	Número de usuarios de escuela-taller que salen con contrato laboral (%)	Ayuntamiento

Mejora inicial de las funciones del producto

Reducción del impacto asociado a su eliminación

Selección de materiales menos impactantes

Mejora en el uso del producto

Reducción del impacto del proceso de producción

Disminución del impacto de la distribución

— Posición estratégica del producto inicial

— Propuesta de ecodiseño



MUCHAS GRACIAS

www.espacioguia.com

www.esdi.es

